

Dersin Amacı

•Davranış bilimlerinin insan ve iş hayatındaki gerekliliğini kavramak, •İnsanları tanımak ve motive etmenin gerekliliğini kavramak, •Tutumları, Önyargıları ve Kalıplaşmış Tutumları analiz etmek, •Yeni yüzyılda çatışmanın gerekliliğini kavramak ve yönetmek, •Müzakere ve pazarlığın hayatın her aşamasında önemini vurgulamak, •Global rekabet ortamında etkin karar vermenin önemini kavramak, •Gelecekte ekip çalışmasının gerekliliği üzerinde durarak, grup yapısı ve dinamiklerini incelemek.

Dersin İçeriği

Bu ders örgütsel ortamlarda stres, sinizm, adalet, iletişim, kişilik, liderlik, algı, iş tatmini, bağlılık, güven, güven, yıldırma, sosyalleşme, politika ve güç kapsar.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

İnsan ve İnsanlar, Çiğdem Kağıtçıbaşı, Evrim Yayınları, İstanbul 2010. İşletmelerde Davranış Bilimleri ve Örgütsel Davranış, M. Şerif Şimşek, Tahir Akgemci ve Adnan Çelik, Gazi Kitabevi, Ankara, 2011. Organizational Behavior, Stephen P. Robbins, Pearson Education, International Edition, 10.Baskı, Prentice Hall, New Jersey, 2009. Organizational Behavior, R. Reitner, A. Kinicki. Irwin: McGraw-Hill, 2004.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Anlatım

Dersin Verilişi

yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Metin Kaplan

Program Çıktısı

1. DÖÇ-1 Davranış Bilimlerinin iş hayatında gerekliliğini değerlendirebilir.
2. DÖÇ-2 İnsanları tanımanın ve motive etmenin gerekliliğini açıklayabilir.
3. DÖÇ-3 Karar verme ve ekip çalışması becerilerini geliştirebilir.
4. DÖÇ-4 Çalışanlar açısından tutum, tatmin, bağlılık, güven ve ÖVD'nin önemini değerlendirebilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Konu anlatımı ve tartışma	Gruplar, Grup Oluşturma Süreci	
2	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Konu anlatımı ve tartışma	Gruplara yönelik tehditler	
3	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Konu anlatımı ve tartışma	Sanal Kaytarma, Sosyal Kaytarma, Sosyal Kolaylaştırıcılar	
4	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Konu anlatımı ve tartışma	Kişilik ve Kişilik Teorileri	
5	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		NEO kişilik Testi uygulama	Kişilik Testleri	
6	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Duygusal Zeka Testleri Uygulama	Duygusal Zeka	
7	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Konu anlatımı ve tartışma	Stres Yönetimi ve Tükenmişlik	
8				Ara Sınav	
9	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Konu anlatımı ve tartışma	Örgütsel Adalet ve Örgütsel Sinizm	
10	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Konu anlatımı ve tartışma Performans Ödevi ve Sunum	Örgütsel Güven, Örgütsel Özdeşleşme, İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık	
11	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Konu anlatımı ve tartışma	Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Bağlamsal Performans	
12	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Konu anlatımı ve tartışma	Yıldırma, Örgütlerde Algılanan Mağduriyet	
13	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Konu anlatımı ve tartışma	Algılama ve İzlenim Yönetimi, İmaj Geliştirme	
14	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Johari Penceresini Uygulama	Örgütsel İletişim ve Örgütsel Sosyalleşme	
15	Görsel ve basılı ders meteryallerinin hazırlanması		Liderlik Tarzı Testi Uygulama	Liderlik Teorileri	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	10	2,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	4,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	3,00
Ara Sınav Hazırlık	5	5,00
Final Sınavı Hazırlık	5	5,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

İşletme Ana Bilim Dalı / İŞLETME (YÜKSEK LİSANS - TEZLİ) X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19
Ö.Ç. 1																		
Ö.Ç. 2																		
Ö.Ç. 3																		
Ö.Ç. 4																		

Tablo :

- P.Ç. 1 :** İşletmeciliğin temel kavramları, işletmenin temel fonksiyonları, işletme biliminin tarihsel gelişimi, diğer bilim dallarıyla olan ilişkileri, işletmeler ve çevreleri, işletmenin amaçları, fizibilite etütleri, işletme işlevleri, firmalar arası işbirlikleri ve girişimcilik konularında ileri düzeyde bilgiye sahiptir ve bu konularda yönetsel kararları alır ve uygular.
- P.Ç. 2 :** Modern yönetim perspektifi ile örgütsel düzeyde analiz yapma ve tasarlama, işletme yönetiminin; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve denetim işlevlerini kavrama, anlatma ve uygulama konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Stratejik yönetimin temel kavramları, stratejik yönetim süreci ve stratejik analiz ile strateji seçimi, stratejileri uygulama ve kontrol konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 4 :** Kamu ve özel kesimde karşılaşılan İnsan kaynakları yönetimi uygulamaları kapsamında yer alan; iş analizi, insan kaynakları temini ve seçimi ile kariyer ve performans değerlendirme ve ücretlendirme gibi konularda ileri düzeyde bilgi sahibi olur ve çalışma yaşamında bunlardan yararlanır.
- P.Ç. 5 :** Organizasyonlardaki insan ve insan davranışı ile algı, tutum ve kişilik gibi konuların yanı sıra son yıllarda örgütsel davranış alanında ortaya çıkan yeni kavram teknik ve uygulamalara ilişkin ileri düzeyde akademik bilgi ve birikime sahip olur.
- P.Ç. 6 :** Muhasebenin işletmeler açısından önemi, kapsamı, temel muhasebe kavramları, işletmelerin mali ve finansal rasyo ve tabloları hakkında teorik bilgilere sahip olma ve bu bilgileri kullanabilmelerini sağlar.
- P.Ç. 7 :** Maliyet muhasebesinin temel ilke ve tekniklerini kavrar ve tek düzen hesap planındaki maliyet hesapları hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 8 :** Temel denetim ilke ve teknikleri ile denetimlerin raporlanması konuları hakkında bilgi sahibi olarak; etik, yasal çevre, denetim standartları ve hile konularında teorik ve uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
- P.Ç. 9 :** İşletme finansmanı konusunda temel bilgileri kavrama, kullanabilme, değerlendirme ve yorum yapabilme, ekonomik-sosyal ve mali gelişmeleri analiz edebilme, finansal sistemleri anlama, finansal planlama ve işletmelere ait mali tabloları yorumlama konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 10 :** Sermaye piyasaları ile yeni finansal teknikler konusunda bilgi sahibi olarak piyasalardaki gelişmeleri anlar, takip eder ve yorumlar.
- P.Ç. 11 :** Küreselleşme sürecinde işletmelerin sürekliliklerini sağlama noktalarında, Pazar araştırması, bilgi sistemleri, tüketici davranışları, stratejik pazarlama, küresel pazarlar, ürün ve hizmet stratejileri, ürün hayat eğrisi, fiyatlama, tedarik zinciri konularını anlar ve kavrar.
- P.Ç. 12 :** Matematik, istatistik ve ekonometri alanlarında beceri kazanma, sayısal verilerden faydalanarak geliştirilecek olan istatistiksel ve ekonometrik çözümler ile daha etkin kararlar alabilme, alınacak kararların sonuçlarını öngörebilme ve doğru tahminlerde bulunabilme

ve sebep-sonuç ilişkilerini yorumlama becerisi kazanır.

- P.Ç. 13 :** Öğrencilerin gerçek hayata ilişkin karar verme problemlerini, doğrusal programlama tekniklerini kullanarak modelleyebilme, simpleks ve ulaştırma problemlerini kullanarak çözebilme ve elde edilen sonuçları teknik ve ekonomik açıdan yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlar.
- P.Ç. 14 :** Üretimde kullanılan yeni yaklaşımlar, Üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, kuruluş yeri seçimi, dağıtım planlaması ve başa baş analizi, tesisat yerleşimi, üretim planlaması konularında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 15 :** (Analitik düşünme, bilişim teknolojileri başta olmak üzere işletmeciliğin çağdaş yöntem ve teknolojilerini kullanır.
- P.Ç. 16 :** Disiplin içi ve disiplinler arası takımlarla çalışma; yenilik ve değişime açık, girişimci yaşam boyu öğrenme davranışı kazanma; liderlik özelliklerine ve diğer alanlardaki yöneticilerle ve uzmanlarla eleştirel ve analitik iletişim kurabilme yeterliliğine ve becerisine sahip olur.
- P.Ç. 17 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanır.
- P.Ç. 18 :** Bilimsel araştırma yapmak ve tez yazmak için araştırma yöntem ve tekniklerini kullanır.
- P.Ç. 19 :** İşletme ve İktisat alanlarındaki meslekî İngilizce teknik terimleri ve kelimeleri kapsayan metinleri analiz edebilme ve yazabilme becerisine sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** DÖÇ-1 Davranış Bilimlerinin iş hayatında gerekliliğini değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 2 :** DÖÇ-2 İnsanları tanımanın ve motive etmenin gerekliliğini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** DÖÇ-3 Karar verme ve ekip çalışması becerilerini geliştirebilir.
- Ö.Ç. 4 :** DÖÇ-4 Çalışanlar açısından tutum, tatmin, bağlılık, güven ve ÖVD'nin önemini değerlendirebilir.